

Bei Darstellungsproblemen in Ihrem E-Mail Programm klicken Sie bitte HIER.



**MIT KOMMUNIKATION ZUM ERFOLG**

**07|2011**

- » **ViKOM-Sommercocktail**
- » **Silberne Feder 2011**
- » **ViKOM-Veranstaltungskalender**
- » **premiumnet**
- » **User schießen zurück**
- » **Spezielles Medienservice**
- » **"Vitamin B" spielt zentrale Rolle**
- » **Social Media Awards: Kleine Ideen ganz groß**
- » **Medienboom – Krise ade!**
- » **Freunde mieten**
- » **Urlaubsmängel - Geld zurück!**
- » **Flugverspätung erfolgreich reklamieren**
- » **Wenn das Handy baden geht ...**
- » **Veranstaltungen & Lehrgänge & Workshops**
- » **Buchtipps**

### **ViKOM-Sommercocktail**

Bevor die Abende wieder allzu rasch kürzer werden, gibt es den traditionellen ViKOM-Sommercocktail. Diesmal auf der Dachterrasse des Hauses der Industriellenvereinigung am Schwarzenbergplatz, wohin der ehemalige ViKOM-Vize Christoph Neumayer, der kürzlich zum Generalsekretär der Industriellenvereinigung ernannt wurde, einlädt. Den Auftakt zu diesem kommunikativen Abend am 25. Juli 2011 macht ein Sektempfang um 18.30 Uhr. Falls das Wetter nicht mitspielt, steht der Spiegelsaal im 1. Stock für geselliges Netzwerken zur Verfügung.

**» zur Themenliste**

### **Silberne Feder 2011**

Zum 44. Mal stiftet die Industriellenvereinigung, in Kooperation mit dem ViKOM, den Kommunikationspreis „Silberne Feder“. Diese Auszeichnung wird in den Kategorien "Das beste interne Printmedium" und "Das beste interne elektronische Medium" vergeben. Einreichen können Einzelpersonen oder Personengruppen, Voraussetzung ist allerdings die Mitgliedschaft im ViKOM.

Die eingereichten Medien werden von einer Jury aus KommunikationsexpertInnen bewertet. Preisverleihung und Bekanntgabe der Siegerprojekte, ist traditionell anlässlich des ViKOM Weihnachtscocktails, der heuer am 30. November stattfindet. Einreichfrist ist der 1. September 2011.

**» zur Themenliste**

### **ViKOM-Veranstaltungskalender**

Für Herbst 2011 sind einige interessante Veranstaltungen geplant, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten.

**28. September**, Henkel-Lounge,  
Zum Thema „Interne Kommunikation bei Henkel“ lädt Sabine Schauer, Head Corporate Communications EMEA in die Schwarzkopf Professional Akademie in Wien ein.

**4. Oktober**: ViKOM Herbsttagung im Haus der Industrie.  
Das Programm ist in Ausarbeitung und wird demnächst bekannt gegeben.

**30. November**: ViKOM-Weihnachtscocktail und Preisverleihung „Silberne Feder“

**» zur Themenliste**

### premiumnet

Unter dieser Marke vereinigen die führenden Online-Verlagsmedien Österreichs ab jetzt ihre Reichweite mit Topqualität für Performance Werbung. Insgesamt bietet das neue Netzwerk, zu dem unter anderem die Online-Angebote [boerse-express.com](http://boerse-express.com), [diepresse.com](http://diepresse.com), [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at), [kurier.at](http://kurier.at), [krone.at](http://krone.at), [news.at](http://news.at), [vol.at](http://vol.at), [wirtschaftsblatt.at](http://wirtschaftsblatt.at) sowie die Bundesländerzeitungsportale [nachrichten.at](http://nachrichten.at), [salzburg.com](http://salzburg.com) und [tt.com](http://tt.com) zählen, seinen KundInnen eine Reichweite von mehr als 3 Mio. ÖsterreicherInnen. Damit erreicht premiumnet besonders viele kaufkräftige und überdurchschnittlich hoch gebildete UserInnen. Die Vermarktung der performanceorientierten Bild-Text-Werbeformate aller Premium-Websites des Qualitäts-Netzwerks liegt exklusiv bei Ligatus Österreich. Gespräche mit weiteren österreichischen Verlagshäusern stehen kurz vor dem Abschluss.

Weitere Informationen unter <http://www.premiumnet.at>

**» zur Themenliste**

### User schießen zurück

Das noch junge Social-Media-Zeitalter der Kommunikation hat eingangs hauptsächlich für Verwirrung gesorgt. Aber immer mehr Unternehmen finden sich in den vernetzten Online-Welten besser zurecht. Die plötzlich präsenten interaktiven Prozesse in den sozialen Medien zwingen ihre Teilnehmer allerdings zum Umdenken. Denn laut Experten hat tatsächlich ein Paradigmenwechsel stattgefunden. Und wie Experten im Rahmen der "Best of Social Media Convention 2011" demonstrierten, sollten einige wichtige Regeln für einen erfolgreichen Firmenauftritt unbedingt beachtet werden. Erreichten Unternehmen ihre klar definierten Zielgruppen bisher durch ein massenmedial- einseitiges „Service“ mit Informationen, lebt die Kommunikation nunmehr vom interaktiven Dialog. Die Nutzer und potenziellen Kunden verlangen Antworten von den Firmen. Dabei müssen Unternehmen ihre bisherigen Strategien überdenken. Einfach nur Fans auf Facebook zu sammeln würde bedeuten ist, aus den Leuten „Klickvieh“ zu machen. Unternehmen müssen im Social Web mit Traditionen brechen. Die Herausforderung ist, die Unternehmensstrukturen dem sozialen Wandel anzupassen, wobei die Anforderungen weit über die klassische PR-Arbeit in den Kommunikationsabteilungen hinaus gehen.

Quelle: [presstext.com](http://presstext.com)

**» zur Themenliste**

### **Spezielles Medienservice**

Bislang war das webbasierte Media Asset Management AMID PR als interne Lösung ausgelegt und nur von registrierten Mitarbeitern oder Kunden von PR-Agenturen, Marketing-Abteilungen und Pressestellen nutzbar. Jetzt besteht die Möglichkeit, Pressebilder, PDFs, Grafiken, Videos oder andere Mediendateien auch mit externen Usern zu teilen. Benötigt ein Redakteur beispielsweise eine bestimmte Auswahl von Fotos oder Grafiken, können ihm diese in Form eines Leuchttisch-Links zur Verfügung gestellt werden.

Der Vorteil: Der Redakteur hat direkten Zugriff auf die einzelnen Dateien sowie auf sämtliche damit verbundenen Informationen wie Farbraum, Größe oder Urheber. Zudem besteht die Möglichkeit der weiteren Recherche nach ähnlichen Dateien über die Stichwortsuche. Dabei sieht er ausschließlich die Dateien, die ausdrücklich für den Gastzugriff freigegeben wurden. Die Einsteigerlösung AMID PR macht auf diese Weise die Kommunikation zwischen Presseverantwortlichen und Redakteur noch einfacher. Denn der Redakteur kann sich buchstäblich selbst ein Bild von den Dateien machen und frei entscheiden, welche er letztendlich herunterladen möchte.

**Details unter:** [http://www.press-relations.de/uploads/tt\\_news/MED\\_AMID\\_PR-Gastzugang\\_final\\_A.doc](http://www.press-relations.de/uploads/tt_news/MED_AMID_PR-Gastzugang_final_A.doc)

**» zur Themenliste**

### **"Vitamin B" spielt zentrale Rolle**

Österreichs Unternehmen haben für ihr Talente-Management ein schlechtes Zeugnis bekommen. Das ergeben die aktuellen Untersuchungsergebnisse der Universität Innsbruck und Transformation Management AG zum Thema, die im Rahmen der Veranstaltung "Learn to Perform - Wie lernen Talente" präsentiert wurden. Dabei kamen die deutschen und schweizerischen Nachbarn deutlich besser weg. Während bei Top-Unternehmen unserer Nachbarn eine systematische Identifikation guter Mitarbeiter über Performance- und Potenzialerhebungen erfolgt, scheint in österreichischen Unternehmen das sogenannte "Sozial- oder Beziehungskapital" (Vitamin B) als Karrierefaktor noch immer eine zentrale Rolle zu spielen. Die Experten kommen zu dem Schluss, dass "die österreichische Personalarbeit von klassischer operativer HR-Dienstleistung geprägt ist, in der ein strategische Fokus meistens fehlt".

*Quelle:* [www.presstext.com](http://www.presstext.com)

**» zur Themenliste**

### **Social Media Awards: Kleine Ideen ganz groß**

Nicht die großen Marketing-Budgets sind es, die im Social Web über Erfolg und Misserfolg eines Firmenauftritts entscheiden. Vielmehr werden von den Usern kreative Ideen und echter Mehrwert geschätzt. Wie kleine Ideen in den Online-Communities ganz groß werden können, haben Kommunikationsfachleute und Networking-Profis bei der "Best of Social

Media Convention 2011" demonstriert. Im Zuge des Events wurde der "Social Media Newcomer des Jahres" gekürt sowie der "Best of Social Media Award 2011" vergeben.

Die Projekt-Einreichungen für den Social Media Newcomer wurden durch eine Fachjury bewertet und per Publikumsvoting via Facebook ermittelt. Die ersten drei Plätze sicherten sich nach großem Einsatz von "viel Zeit und Know-how" die Agentur Liechtenecker für das Projekt "Cheer 'Em Up" <http://liechtenecker.at>, Gerhard Furtmüller vom "Team Paul & Pauline" sowie Michael Ionita-Ganea für Real-Life Connect. Neben dem Newcomer des Jahres hat die presstext Nachrichtenagentur im Rahmen der Social Media Convention auch den "Best of Social Media Award 2011" verliehen. Als Sieger gingen dabei Daniela Terbu und Barbara Haider für das Projekt "Die Frühstückserinnen" <http://www.diefruehstueckerinnen.at> hervor. Dahinter folgten das Satiremagazin "Zu schön" von Markus Müller, Media in Progress, sowie der Biowinzer Herrenhof-Lamprecht auf den Rängen zwei und drei.

Quelle: [presstext.com](http://www.presstext.com)

**» zur Themenliste**

### **Medienboom – Krise ade!**

Mit einem Knall hat sich die Medienbranche aus ihrer eigenen Krise zurückgemeldet. Nach dem wirtschaftlich turbulenten Jahr 2009 schreibt der Sektor wieder neue Rekorde. Insbesondere der Boom digitaler Medien sorgte in den vergangenen Monaten für eine rasante Wachstumsfahrt - aber auch der Printbereich konnte zulegen, wie die Beratungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers (PwC) <http://www.pwc.com> aufzeigt. Auf Breitband, Mobile Web, Cloud und Co wird schon 2015 über ein Drittel des gesamten Geschäfts entfallen.

Während die digitalen Medien 2006 erst 15 Prozent und im Vorjahr noch rund ein Viertel der gesamten Branchenerlöse ausmachten, wird der digitale Werbemarkt bis 2015 allein in Österreich jährlich um 16 Prozent zulegen. Einschaltungen in Print-Publikationen klettern im Vergleich um 4,5 Prozent. Das Mobile Web gibt dabei das Tempo vor. An den Zeitungen zieht das Internet hingegen vorbei.

Quelle: [www.presstext.com](http://www.presstext.com)

**» zur Themenliste**

### **Freunde mieten**

Die Online-Plattform von FriendsToRent Europe AG (<http://www.friendstorent.com>) vermittelt Kontakte zur aktiven Freizeitgestaltung von privat zu privat. Seit Juli 2011 bieten neue Features noch mehr Transparenz als bisher. Beispielsweise zeigt die Kalender-Funktion nun an, wann ein Freizeitpartner für welche Aktivität gebucht werden kann. Zudem ist es möglich, AnbieterInnen direkt über den Kalender zu beauftragen. Das wichtigste Kriterium für den Service von FriendsToRent bleibt die Qualität der Dienstleistungen. Ab sofort kann jede neu erbrachte Leistung einzeln bewertet werden. Andere NutzerInnen erhalten dadurch ein klares Bild über das Verhältnis von Preis und Leistung sowie über die Zufriedenheit bisheriger AuftraggeberInnen. Mit den neuen Funktionen hat

das junge Unternehmen wichtige Meilensteine dafür gesetzt.

Quelle: [www.friendstorent.com](http://www.friendstorent.com)

» zur Themenliste

### Urlaubsmängel - Geld zurück!

Überbuchte Hotels, mindere Zimmer- und Servicequalität, Lärm oder schlechtes Essen - die Liste möglicher Reisemängel ist lang. Um zu wissen, welche finanziellen Ansprüche enttäuschte Urlauber gegenüber Reiseveranstaltern haben, hilft ein Blick in die Reisepreisminderungstabelle der Fachzeitschrift Zivilrecht aktuell (Zak), die kostenlos im Internet auf <http://zak.lexisnexis.at/tabellen> abrufbar ist.

Bei Reisemängeln kann der Reisende vom Veranstalter Preisminderung - unter Umständen auch Schadenersatz - fordern. Die Zak-Reisepreisminderungstabelle informiert aktuell mit Stand Juli 2011, in welcher Höhe welche Urlaubsmängel bisher in Österreich entschädigt worden sind. Die Tabelle gibt einen klar strukturierten Überblick, wie österreichische Gerichte bisher bei Reisemängeln entschieden haben. So erfährt man zum Beispiel, dass einem vom ständigen Fluglärm gequälten Urlauber eine Reisepreisminderung von 30 Prozent sowie Schadenersatz in Höhe von EUR 25,- pro Reisetag zugesprochen wurden. Der fehlende Swimming-Pool brachte einem anderen Urlauber eine Preisminderung von 10 Prozent. Der eintönige Speiseplan der Hotelküche wurde in einem Fall mit 5 Prozent Reisepreisminderung vergütet. In einem anderen Urteil wurde hingegen entschieden, dass schlecht zubereitetes, aber immerhin genießbares Essen keine Minderung des Reisepreises rechtfertigt.

Quelle: [www.lexisnexis.at](http://www.lexisnexis.at)

» zur Themenliste

### Flugverspätung erfolgreich reklamieren

Sie hatten Probleme bei einem Ihrer letzten Flüge? Weil Ihr Flug mehr als drei Stunden Verspätung hatte, überbucht war, oder überhaupt annulliert wurde ... No problem!

Seit kurzem gibt es die heimische Fairplane (FP Passenger Service GmbH), ein junges Dienstleistungsunternehmen mit Sitz in Wien ([www.flugverspaetung.at](http://www.flugverspaetung.at)). Dieses Unternehmen prüft, ob jemand bei Flugverspätung Anspruch auf Ausgleichszahlung (von bis zu 600 €, gemäß EU Verordnung EG Nr. 261/2004) hat.

Fairplane setzt diese Ansprüche für Antragsteller ohne Kostenrisiko durch, nur im Erfolgsfall verrechnet das Unternehmen ein Erfolgshonorar. Entsprechend der Ausgleichszahlung maximal 27 Prozent (z.B. ausgezahlte Ausgleichsleistung € 600 - Erfolgshonorar € 168 = €438 Rest). Für die Prüfung und mögliche Durchsetzung beauftragt Fairplane spezialisierte Vertragsanwälte und Flugsachverständige.

Details unter: <http://www.flugverspaetung.at/>

» zur Themenliste

### Wenn das Handy baden geht ...

Wird das Handy nass, muss sofort der Akku entfernt werden. Anderenfalls droht ein Kurzschluss. Danach lässt man das Mobiltelefon am besten an der Luft trocknen. Bitte nicht den Fön zum Trocknen verwenden, denn Hitze tut den Handys nicht gut. Ein altes Hausmittel: feuchte Handys am besten in ein mit Reis gefülltes Glas geben - dieser saugt die Feuchtigkeit.

Auch für ein Sonnenbad sind Handys nicht geeignet. Die pralle Sonne kann die Flüssigkristalle in der Anzeige beschädigen und zu Fehlfunktionen führen. Ebenso entlädt Hitze den Akku schneller und verkürzt die Lebenszeit des Geräts.

**» zur Themenliste**

## **Veranstaltungen & Lehrgänge & Workshops**

### **Kreative PR (ganztägliches Seminar)**

Öffentlichkeitsarbeit bedeutet, täglich um Aufmerksamkeit zu kämpfen. Abseits ausgetretener Pfade gibt es viele Möglichkeiten, mit kreativer PR zu punkten. In diesem Seminar geht es um die Frage, wie neue Ansätze, unkonventionelle Inhalte oder außergewöhnliche Kommunikationslösungen für Aufmerksamkeit sorgen – in den traditionellen, aber auch in den „neuen“ Medien.

**Wann & wo:** 2. September 2011, aditorial academy, 1020 Wien

**Kosten:** € 290,- exkl. USt

**Details:**

[http://www.aditorial.at/academy/detail\\_seminar\\_kreative\\_pr.html](http://www.aditorial.at/academy/detail_seminar_kreative_pr.html)

**Anmeldung:** [academy@aditorial.at](mailto:academy@aditorial.at)

### **Medienarbeit in der Praxis (ganztägliches Seminar)**

Dieses Seminar richtet sich speziell an Personen mit Erfahrung in den Bereichen PR und Medienarbeit. Unter anderem feilen die TeilnehmerInnen an Presstexten, diskutieren Beispiele kreativer PR und erfahren, wie sie strategische Partnerschaften mit Medien und deren Vertretern aufbauen.

**Wann & wo:** 23. September 2011, aditorial academy, 1020 Wien

**Kosten:** € 290,- exkl. USt

**Details:**

[http://www.aditorial.at/academy/detail\\_seminar\\_medienarbeit\\_in\\_der\\_praxis\\_2.html](http://www.aditorial.at/academy/detail_seminar_medienarbeit_in_der_praxis_2.html)

**Anmeldung:** [academy@aditorial.at](mailto:academy@aditorial.at)

### **Der interne Ideentrainer**

Brainstorming & Co. adé! Unverbrauchte Methoden und Know-how für erfolgreiche Kreativ- und Innovationsworkshops, das verspricht dieser Workshop. Zielfindung, Methodenauswahl und Strukturierung kreativer Prozesse, einzigartige Kreativtechniken für den Unternehmensalltag, neue Methoden zur Entwicklung innovativer Prozesse, Produkte und Geschäftsmodelle. Außerdem erfahren Sie, wie man Kreativitätshindernisse identifiziert und eine innovative Kultur aufbaut.

**Wann & wo:**

5. und 6. Oktober 2011 in Köln

3. und 4. November 2011 in München

30. November und 1. Dezember 2011 in Frankfurt/M.

**Details unter:** <http://www.managementcircle.de/weiterbildung/10-69606web.pdf>

### **Mit Schlagfertigkeit punkten**

... aber mit Respekt & Charme. Und seien Sie nur dann sprachlos, wenn Sie es wollen!

Lernen Sie Kommunikations-Tricks und entdecken Sie, wie Sie diese mit Freude unmittelbar, direkt und spontan einsetzen können. Finden Sie sofort die passende Erwiderung auf Verbalangriffe - nicht erst eine Stunde danach.

**Wann & wo:** 4. Juli 2011, ARS - Akademie für Recht, Steuern & Wirtschaft

Wien 1., (jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr)

**Details unter:** [www.ars.at](http://www.ars.at)

### **Contact center trends**

Das ist mehr als eine Fachmesse: Querdenken, den Experten lauschen, diskutieren und den Horizont erweitern. Die 2. contact center trends will thematisch alle Aspekte aufgreifen, die elementar sind, um für den Kundendialog der Zukunft optimal gerüstet zu sein.

Hier können Sie die neuesten Technologien entdecken, Top-Speakern zuhören und auf Ihre Fragen entscheidende Antworten zu bekommen. Alles kompakt in nur zwei Tagen, aus erster Hand und in bester Qualität. Stellen Sie sich Ihre ganz individuelle Spielzeit zusammen, aus einem erstklassigen Mix aus Leistungsshow, aktuellem Branchenwissen und inspirierenden Gesprächen und Tipps.

**Wann & wo:** 28. bis 29. September 2011 in der Commerzbank-Arena, Frankfurt/M.

**Programm unter:** [http://www.contact-center-trends.de/fileadmin/user\\_upload/Downloads\\_Messe/09-7575web.pdf](http://www.contact-center-trends.de/fileadmin/user_upload/Downloads_Messe/09-7575web.pdf)

### **Peter Drucker Management Forum in Wien**

Wie kann ein Unternehmen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wert gleichermaßen schaffen - das ist das Thema des dritten Global Peter Drucker Forums, das am 3. und 4. November 2011 in Wien stattfindet. Glanzvoller Veranstaltungsort ist in diesem Jahr die historische Aula der Wissenschaften. "Es geht um die wirksamere Verbindung der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wertschöpfung - dies ist seit der jüngsten Krise deutlich geworden" sagt Richard Straub, Präsident der Peter Drucker Society Europe. "Die Auslagerung der gesellschaftlichen Unternehmensverantwortung in "Corporate Social Responsibility"-Programme wird in Zukunft nicht mehr ausreichen".

In diesem Sinn ist der provokante Titel des Kongresses zu verstehen: "Auf der Suche nach Legitimität - Wie Manager die Zukunft mitgestalten können".

**Wann & wo:** 3.-4. November 2011 in Wien, Aula der Wissenschaften

**Weitere Infos unter:** <http://www.druckerinstitute.com>

### **Kosten für Agenturleistungen drastisch senken**

Kennen Sie das? Sie planen eine Werbekampagne für Ihr Unternehmen, haben dazu zahlreiche Ideen und Vorstellungen. Was Ihnen jetzt noch fehlt, ist die richtige Einschätzung der Kosten. Als Kunde einer Agentur benötigen Sie übersichtliche Vergütungssysteme und Kostentransparenz. Aktuell werden die Agentureinnahmen zu zwei Drittel durch Festverträge (Provisions- und Pauschalhonorare) gestützt. Aber ist eine (feste oder variable) erfolgsorientierte Vergütung immer die bessere Lösung? In

diesem eintägigen Seminar bringen Sie Licht in den Dschungel der Agenturvergütungen. Verschaffen Sie sich Klarheit über das Preis-Leistungs-Verhältnis von Agenturleistungen. Lernen Sie die verschiedenen Vergütungsmöglichkeiten mit ihren Vor- und Nachteilen kennen!

**Wann & wo:**

14. Oktober 2011 in München,  
10. November 2011 in Düsseldorf,  
30. November 2011 in Frankfurt/M.

**Details unter:** <http://www.managementcircle.de>

» [zur Themenliste](#)

### Buchtipps

**Aufschieben - nein Danke!**

Fast jeder Mensch leidet mal unter "Aufschieberitis" - das sagt der deutsche Trainer und Buchautor Hans-Jürgen Kratz. Aber sobald das chronisch wird, leidet die Lebensqualität enorm. 15 bis 20 Prozent der Deutschen würden gern ihre Vorhaben aufschieben, meint Kratz. Bei den Studenten sind es gar 60 Prozent, wie eine Studie der Pädagogischen Hochschule Freiburg ergeben hat.

Klassische Zeitmanagement-Strategien sind wirkungslos bei Aufschieberitis. Dagegen bedarf es tiefergreifender Maßnahmen: 20 erprobte Therapien zur Verhaltensänderung machen immun gegen Aufschieberitis, garantieren langfristigen Erfolg, verbessern sofort die persönliche Lebensqualität. Das kann der Start in ein neues Leben sein ...

**Aufschieben - nein Danke!**

Hans Jürgen Kratz  
Walhalla u. Praetoria  
ISBN-10: 3802938542  
ISBN-13: 9783802938542  
**Preis:** 29,90 EURO

**Die Kunst kein Egoist zu sein**

Wie im Bestseller "Wer bin ich – und wenn ja, wie viele?" streift Richard David Precht auch in seinem neuen Buch wieder durch die Philosophiegeschichte, von Platon bis Sloterdijk. Er zieht die Verhaltensforschung hinzu, analysiert das "soziale Schach" und den "moralischen Tunnelblick". Gutsein oder Nicht-Gutsein, das wird durch die Strukturen bestimmt, in denen wir leben, erklärt der Autor. Je besser und unbestechlicher wir unsere wahre Natur erkennen, meint Deutschlands populärster Alltagsphilosoph, desto gezielter können wir unsere Gesellschaft verändern und verbessern.

**Die Kunst kein Egoist zu sein**

Richard David Precht  
Goldmann Verlag  
19.99 EURO

**Internal Branding 2.0**

Following the success of the original Dutch edition 'Internal Branding 2.0' is now available in an English translation and can be purchased via the Kluwershop ([www.communicatieonline.nl](http://www.communicatieonline.nl)).

The price is EUR 32,-, incl. VAT.

To order an advance copy, go to [www.allaboutinternalbranding.com](http://www.allaboutinternalbranding.com). In the book the authors, FEIEA Individual Participant Luc van Beers and

Gaby Nedeski explain internal branding and share their wealth of experience and insights in an accessible way.

**» zur Themenliste**

VIKOM Verband für Integrierte Kommunikation | Redaktion: Elisabeth  
Loisch | [www.vikom.at](http://www.vikom.at)  
[Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, klicken Sie bitte hier.](#)